

Busco Trabajo

Guía Práctica
para la Búsqueda de Empleo
a través de Internet
y las Redes Sociales

**ACCIONES DE
ORIENTACIÓN PARA EL
PROFESIONAL PARA EMPLEO
Y ASISTENCIA PARA EL
AUTOEMPLEO**



Contenido

PRESENTACIÓN.....	5
INTRODUCCIÓN	7
VENTAJAS DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE INTERNET.....	9

RECURSOS DIGITALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. PORTALES DE EMPLEO	10
2. APLICACIONES MÓVILES PARA BUSCAR EMPLEO: APPS.....	13
3. LAS REDES SOCIALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	25

ÚLTIMOS CONSEJOS.....	28
NOTAS:.....	29





PRESENTACIÓN

La Federación Empresarial Segoviana (FES) edita en 2018 esta Guía Práctica para la Búsqueda de Empleo a través de Internet y las Redes Sociales dirigida a los desempleados de larga duración participantes en el Proyecto “Acciones de Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia para el Autoempleo” (PROAPLD/2017), proyecto financiado por el Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León.

Es objetivo de este proyecto mejorar la empleabilidad de las personas demandantes de empleo inscritas en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León y favorecer y facilitar la integración social y laboral de esta población en la provincia de Segovia a través de la búsqueda de empleo con las nuevas herramientas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

A través de estas páginas se quiere ayudar a las personas desempleadas de nuestra provincia para que se incorporen a la web 2.0 en la búsqueda de empleo, proporcionándoles información práctica y útil sobre los portales de empleo existentes, apps para móviles y los usos de las redes sociales en materia de búsqueda de un puesto de trabajo.





INTRODUCCIÓN

Los orígenes de Internet se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah (EE. UU.).

Su definición, según la RAE, es una red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación. En otras palabras, un conjunto de ordenadores conectados entre sí, que se comunican unos con otros.

Gracias a los avances en las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), se están desarrollando nuevas utilidades en el campo de Internet que hacen más fácil nuestra vida cotidiana como:

- Ir al banco a realizar una transferencia,
- realizar la compra del supermercado,
- comprar un billete de autobús por anticipado,
- obtener nuestro certificado de vida laboral o enviar la declaración de la renta.


Estos son algunos ejemplos de lo que hoy ya podemos realizar desde casa, sin tener que desplazarnos. Sólo es necesario disponer de un ordenador y una conexión a Internet.

Además, Internet permite el ahorro de tiempo y esfuerzo y ofrece otras muchas posibilidades como la búsqueda de empleo, el ocio, la preparación de viajes o la comunicación con familiares y amigos...

En esta ocasión, vamos a ver como el buen uso de Internet, puede jugar un factor muy determinante a la hora de buscar un puesto de trabajo, sirviendo de complemento a otros métodos de búsqueda de empleo.

Internet es una plataforma electrónica con gran variedad de servicios que facilitan la mediación entre candidatos/as y empresas. Esto que parece tan simple, abre un gran abanico de posibilidades: introducir el CV en un portal de empleo, enviar cartas de presentación por correo electrónico, inscribirse en listas de correo para recibir información de interés, buscar ofertas en bases de datos, participar en foros, hacer consultas online, descargar formularios o solicitudes, etc.





Si hablamos de cómo ha influido internet en la búsqueda de empleo, hay que destacar que tanto los candidatos como empleadores utilizan de una forma intensiva las bolsas de empleo y las redes sociales en los procesos de selección de personal.

Los portales de empleo siguen siendo los líderes como principal opción para el 99% de los candidatos en búsqueda activa de empleo, pero las redes sociales se consolidan como herramientas complementarias. Así se desprende del IV Informe Infoempleo-Adecco sobre Redes Sociales y mercado de Trabajo, en el que se refleja cómo inscribirse a ofertas de empleo (87%), buscar empleo (85%), conocer las últimas novedades de su ámbito profesional (82%) y establecer y mantener contactos profesionales (82%) son las actividades que más realizan los usuarios que utilizan las redes sociales con fines profesionales.

Hablando de las redes sociales, LinkedIn es la red social más idónea para encontrar empleo, con el 72% de aceptación entre los candidatos. Le siguen, aunque a mucha distancia, Facebook (56%) y Twitter (38%). LinkedIn es también la red social predilecta donde comunicar que se está en búsqueda activa de empleo, con un 64%.

En cuanto a los profesionales de recursos humanos, el 95% sigue utilizando como principal vía los portales de empleo para la búsqueda de candidatos. Pero reconocen la importancia de las redes sociales como el aliado perfecto en los procesos de selección ya que, además de los estudios o experiencia del candidato, permiten conocer detalles acerca de cómo es éste en su día a día y cómo se muestra a los demás. Además, el 69% de las empresas encuestadas ratifican que el candidato activo en redes sociales tiene más oportunidades laborales que el inactivo.

Es importante que el candidato se muestre de forma correcta y trabaje su marca personal, **pues el 28% de las empresas asegura haber rechazado a un candidato por su actividad en estos canales.** Los perfiles en redes sociales más consultados por parte de los profesionales de RRHH son Facebook (61,5%), LinkedIn (60%) y Twitter (35,3%).

De cara a futuro, los responsables de recursos humanos encuestados en este estudio prevén seguir utilizando los medios que mejor resultado les están dando hoy en día: los portales de empleo (92%), las redes sociales (87%) y las webs corporativas (85%).

VENTAJAS DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE INTERNET

Las bolsas de empleo en Internet y las redes sociales proporcionan ventajas en la búsqueda del empleo frente a otros métodos más tradicionales.

Entre las principales destacan:

- **Alcance geográfico ilimitado.** La gran ventaja de Internet radica en su universalidad, dado que es muy sencillo para un usuario acceder a ofertas de trabajo a nivel local, regional, nacional e internacional.
- **Inmediatez.** En el mismo momento de localizar una oferta de trabajo podemos enviar nuestro currículum vitae sin demora alguna de tiempo, además podemos estar seguros de que la empresa que la ha publicado lo recibe prácticamente en tiempo real. Y, por si fuera poco, este servicio se ofrece durante 24 horas los siete días de la semana.
- **Reducción de costes.** Los demandantes de empleo aumentan la rentabilidad y eficacia ya que se ahorran los gastos que implica una búsqueda de empleo tradicional: sellos, papel, sobres, edición de documentos adjuntos, etc.
- **Fácil acceso.** Hasta hace relativamente poco tiempo, los canales de búsqueda de empleo eran pocos y limitados. Con Internet las posibilidades se han incrementado de forma notable al propio tiempo que el proceso de búsqueda se ha simplificado.
- **Búsqueda personalizada.** La búsqueda de trabajo se realiza de tal manera que permite la adecuación entre las ofertas y el perfil profesional de los/as candidatos/as mediante elementos como el factor geográfico, sector profesional, idiomas o áreas de interés dentro de la empresa.





RECURSOS DIGITALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. PORTALES DE EMPLEO

Para aprovechar las posibilidades que ofrece Internet, es necesario buscar en las páginas web especializadas en empleo y hacerles llegar el currículum vitae, adaptándolo a los requisitos solicitados en cada página.

A continuación, se presentan algunos consejos que pueden ser útiles tanto para buscar trabajo a través de Internet como para algunos de los portales de empleo más utilizados, pues los pasos a seguir suelen ser los mismos en ambos casos:

1. El primer paso que tienes que dar es registrarte en la página web sobre empleo que te interese. Son muchas las páginas especializadas en empleo. Más adelante te indicaremos las más conocidas.

En estas páginas el registro suele ser gratuito. Para registrarte es necesario introducir tus datos personales básicos. Una vez que has cumplimentado el registro, el sistema te proporcionará “un nombre de usuario” y una contraseña, a través de los cuales puedes acceder a los servicios ofrecidos por la página web. Te recomendamos que anotes todas las webs, así como los usuarios y tus contraseñas en una agenda o libreta.

2. El segundo paso es introducir tu currículum vitae en los formularios que ofrece la página web. Podrás modificar tu currículum tantas veces como lo consideres necesario. Te aconsejamos que sea lo más específico posible indicando las funciones que hayas realizado en los puestos en los que tengas experiencia. En ocasiones la web también te permite subir en formato pdf o Word tu currículum.
3. A partir de este momento puedes entrar en contacto con las diferentes empresas, ver ofertas de empleo seleccionadas según las categorías que te interesen, recibir ofertas de empleo a través de correo electrónico.

Las páginas y los sitios web especializados en empleo suelen ofrecer como servicio las “bolsas de empleo”. Normalmente, se trata de un servicio gratuito y para acceder a él es necesario que te des de alta rellenando un formulario.

Algunas de ellas te permiten descargarte una app en tu móvil, lo que te permitirá acceder mucho más rápido sin necesidad de tener un ordenador.

A continuación, te indicamos algunos de los Portales de Empleo y Bolsas de Trabajo en los que puedes registrarte para la búsqueda de empleo.

PORTAL DE EMPLEO DE FES

<http://www.fessegovia.es>



EMPLEO JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

<http://www.empleo.jcyl.es>



SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN



SEGOVIA EMPLEO

<https://www.segoviaempleo.com/>



MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

<https://www.empleate.gob.es/empleo/#/>



INFOJOBS

<https://www.infojobs.net/>

InfoJobs

INFOEMPLEO

<http://www.infoempleo.com/>

infoempleo

LABORIS.NET

<http://www.laboris.net/>

Laboris.net

TUTRABAJO

<http://www.tutrabajo.org>

tuTrabajo
.org

INDEED

<http://www.indeed.es/>

indeed

MONSTER

<http://www.monster.es/>

MONSTER

ADECCO

<http://www.adecco.es/>

Adecco

TRABAJAMOS.NET

<http://trabajamos.net/>

trabajamos

2. APLICACIONES MÓVILES PARA BUSCAR EMPLEO: APPS

Las apps, al ser diseñadas para dispositivos móviles, suelen ser más fáciles de usar que las páginas web tradicionales.

Algunas de las mejores funcionalidades que ofrecen son:

- Filtrar las ofertas de empleo por categoría profesional, provincia, etc.
- Establecer un sistema de alertas para recibir notificaciones de las ofertas de empleo que se ajustan a nuestro perfil.
- Compartir anuncios de trabajo en redes sociales o enviarlos por correo electrónico a otras personas a las que pudiera interesar.
- Seguir la evolución de las candidaturas que se han presentado.

El diseño de las apps es la clave de su eficacia, consiguiendo poner en marcha filtros capaces de encajar oferta y demanda.

Igualmente, ofrecen la ventaja de estar integradas con redes sociales, como LinkedIn, Facebook, Twitter o Google+ permitiendo así compartir ofertas o incluso poder acceder a ellas a través de nuestros perfiles.

La eficacia de las APP se asemeja a la de los portales web de empleo en el sentido de que el trabajador, cuando se da de alta, invierte el tiempo necesario en configurar correctamente su perfil profesional y el del puesto de trabajo que está buscando.

Cuanto más concretos sean ambos, mayor será la calidad de las ofertas recibidas.



Algunas de las aplicaciones móviles más usadas son:

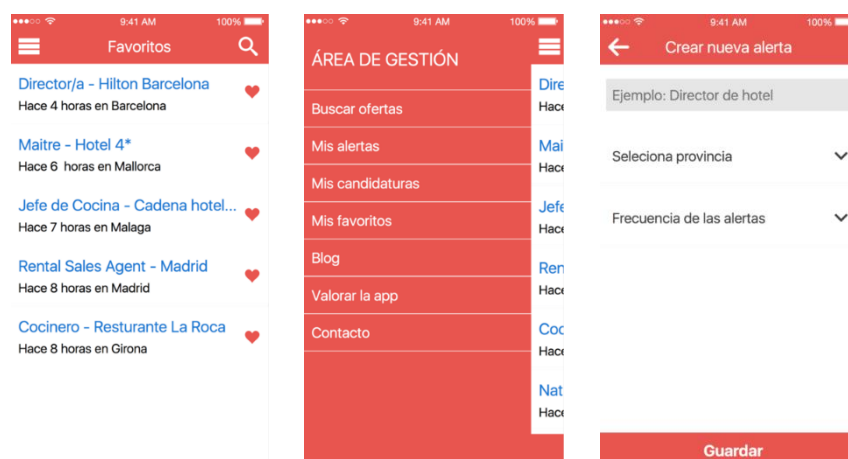
TURIJOBS



Comenzamos esta selección con la app Turijobs, que te enviarán notificaciones al instante con ofertas de empleo en el sector del turismo y la hostelería.

Con esta aplicación podrás crear alertas de empleo mediante palabra, país, región y frecuencia y luego ver la descripción y los primeros detalles de la oferta sin salir de la aplicación.

Gracias a sus opciones sociales y a través de tu usuario de LinkedIn puedes descubrir a quiénes conoces en la empresa que oferta el empleo para de esta forma poder contactar y enviar un mensaje privado si lo deseas.



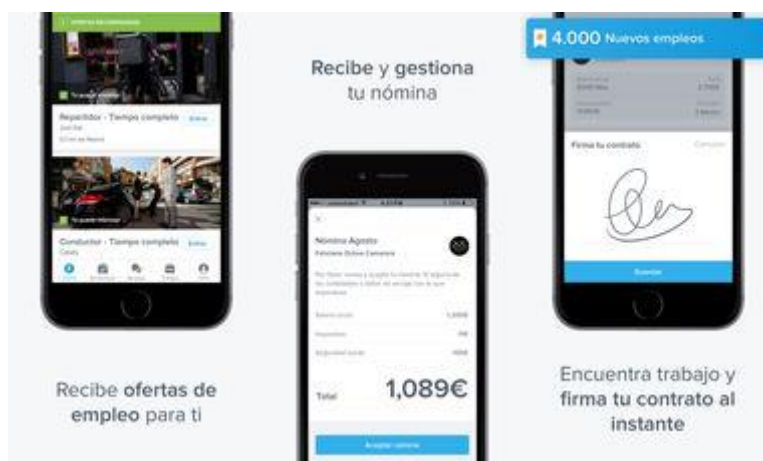
JOBANDTALENT



Recibe ofertas adecuadas y cerca de ti: Recibe ofertas que encajan contigo y están cerca de ti, chatea con las empresas y firma tu contrato.

Una vez que completes tu perfil, te sugeriremos las ofertas más adecuadas de entre todas las disponibles.

Chatea con las empresas: Habla con las empresas, resuelve tus dudas y convénceles de que eres el mejor candidato. Fácil y sin intermediarios.



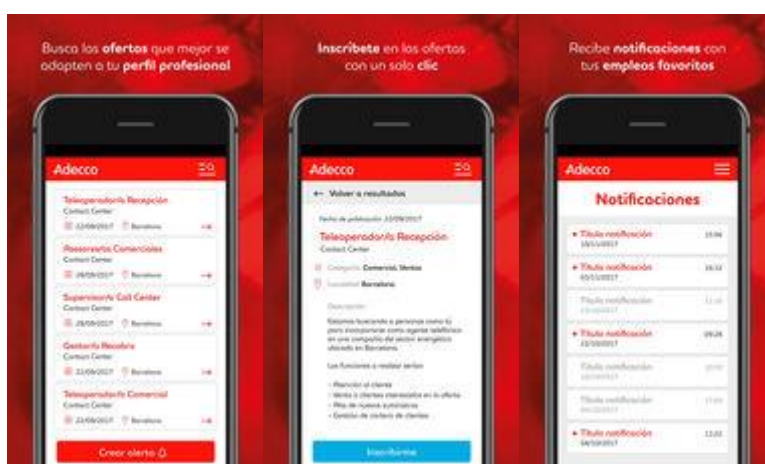
ADECCOEMPLEATE



La App de Adecco te permitirá consultar sus ofertas de empleo e inscribirte al instante en aquellas que sean de tu interés. Además, podrás generar alertas de empleo, en función de tus prioridades de búsqueda, de tal forma que siempre que publiquemos una oferta con esas características sea visible para ti. Además, podrás acceder a tu CV desde el móvil para actualizarlo y editarlo tantas veces como sea necesario.

Con Empléate de Adecco puedes:

- Buscar ofertas de trabajo:
 - Por **palabra clave**.
 - Por **categoría profesional**: marketing, comercial, informática, diseño, ingeniero, hostelería, comunicación, administrativo, etc.
 - Por **código postal**.
- Inscribirte en ofertas de empleo desde tu móvil y consultarlas en el apartado “Inscripciones”. Además, podrás visualizar todos los detalles de las ofertas antes de proceder a la inscripción. Puedes inscribirte en las ofertas, una a una, o hacer clic en el botón de inscripción simultánea, para entrar en el proceso de selección de todas las ofertas al mismo tiempo.
- Generar alertas de empleo en función de tus necesidades. Podrás consultarlas desde el apartado “Alertas”. Una vez que hayas generado una nueva alerta podrás editarla sin problema.
- Editar y actualizar tu CV. Tener tu CV al día es uno de los aspectos más importantes a la hora de buscar empleo. Ahora podrás actualizarlo y realizar cambios desde cualquier lugar sin necesidad de acceder desde tu ordenador.



INFOJOBS

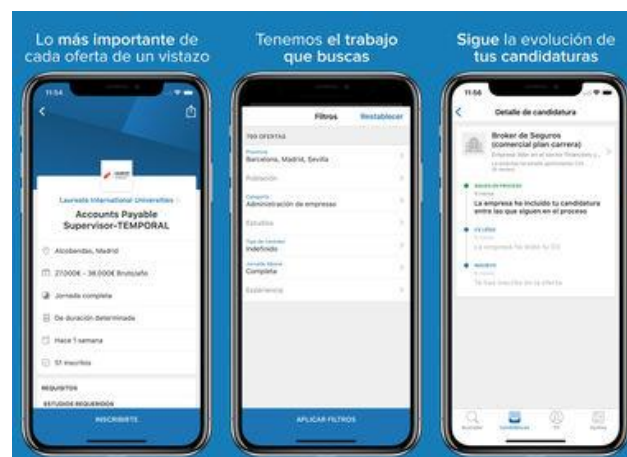


La app de Infojobs es una de las imprescindibles a la hora de buscar trabajo en internet. Más de 400.000 personas han encontrado trabajo gracias a su aplicación de Android.


Con la app de InfoJobs puedes buscar ofertas de empleo, inscribirte en los trabajos que más te gusten, seguir tus candidaturas y editar tu CV desde tu teléfono.

Con Infojobs puedes filtrar las ofertas de trabajo por provincias, por población, por estudios, por tipo de contrato, por jornada laboral, por experiencia y por país. Puedes inscribirte para optar por las ofertas con tu CV o guardar las que más te gusten como favoritos.

Puedes además conocer todos los detalles de las ofertas de empleo que más te interesen o seguir la evolución de tus candidaturas de empleo.



LABORIS.NET

 Laboris.net es una app sencilla pero que cumple con sus objetivos de buscar trabajo. Puedes buscar ofertas por provincia, ubicación o palabra clave y filtrar los resultados por población, categoría, salario o jornada laboral.

Además, podrás seleccionar las vacantes que más se ajustan a tu perfil profesional.

Con esta app obtendrás información detallada de cada oferta de empleo y podrás enviar tu CV a las empresas sin salir de la aplicación.

Con Laboris.net puedes crear alertas y recibir notificaciones con nuevas ofertas de empleo, crear y modifica tu CV y además encontrar cursos formativos para ampliar tus posibilidades.



MONSTER

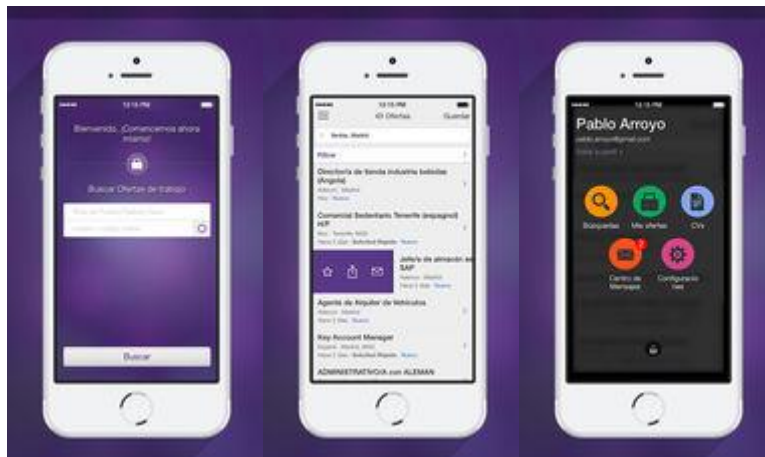


Monster utiliza la información del GPS integrado para buscar trabajos cerca de ti.

Puedes buscar, ver y solicitar trabajos y con el acceso a la cuenta Monster crearás tu currículum, carta de presentación, solicitudes...

Con esta app recibirás notificaciones de nuevos trabajos acordes a tus criterios de búsqueda, podrás guardar tus búsquedas y favoritos y además compartirlos en redes sociales o por mail.

Monster está disponible en idioma Español, Alemán, Checo, Danés, Eslovaco, Finés, Francés, Griego, Húngaro, Inglés, Italiano, Neerlandés, Noruego, Polaco, Portugués, Ruso, Sueco y Turco.



OPCIONEMPLEO

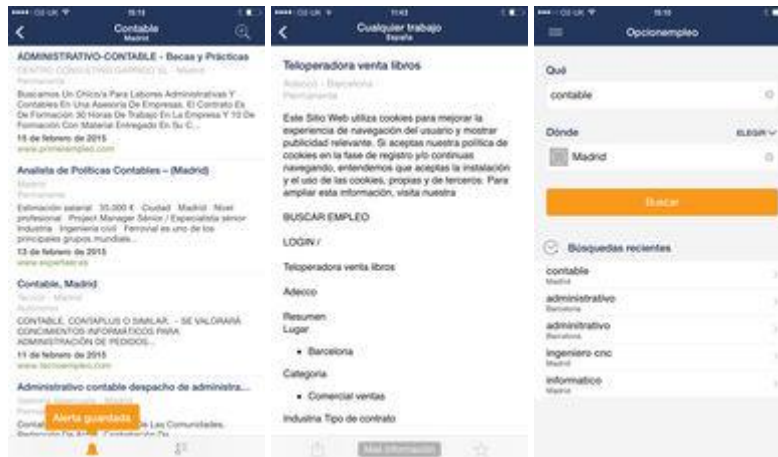


La aplicación de Opcionempleo te da acceso a todos los anuncios de empleo publicados en Internet.

Con la interfaz simple y fácil de usar tendrás posibilidad de subir tu CV, guardar tus búsquedas favoritas y personalizar tus alertas de empleo.

La app busca anuncios de empleo por medio de palabras claves, ubicación, empresa, puedes ver la descripción del empleo sin salir de la aplicación y crear alertas de correo para recibir diariamente empleos que coinciden con tus criterios.

Puedes enviar ofertas de empleo por mail o a tus amigos y guardar tus búsquedas favoritas.



INDEED



Con una búsqueda la app de Indeed te da acceso a millones de empleos disponibles en miles de páginas de empresas y bolsas de empleo. Más de 100 millones de usuarios buscan empleo con Indeed cada mes.

La aplicación te permite buscar empleo en más de 50 países y en 28 idiomas y cuenta con una base de datos de más de 15 millones de ofertas de empleos a nivel mundial.

Puedes encontrar vacantes en ciudades cerca de ti usando el GPS de tu teléfono y buscar por título de empleo, empresa y ubicación para encontrar el empleo de tu preferencia.

La app posibilita usar tu CV Indeed para solicitar empleos e incluir un mensaje personalizado al solicitar, además conocer cuántos empleadores han visto tu CV.

Puedes guardar o enviar por mail tus empleos preferidos, recibir notificaciones de nuevas ofertas en tu mail y seguir a tus empresas preferidas para recibir noticias y empleos nuevos.



JOBEEPER

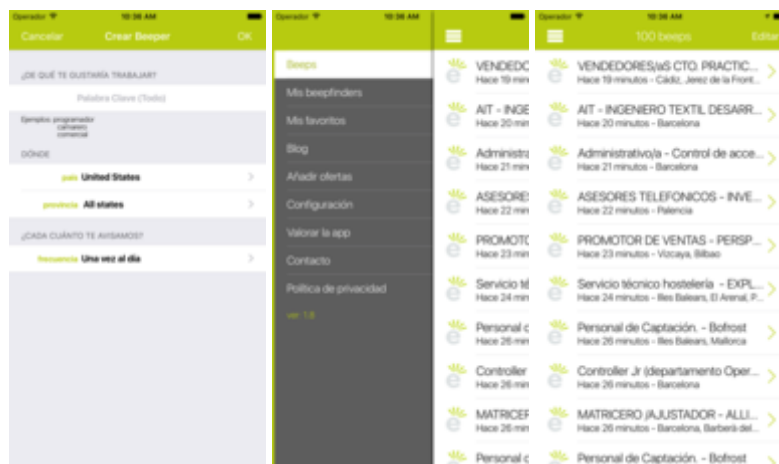


La aplicación Jobeeper te permite crear alertas que trabajan para ti, enviándote de forma instantánea notificaciones de ofertas de trabajo que encajan con tus criterios seleccionados.

Puedes crear alertas de empleo mediante palabra, país, región y frecuencia.

Luego ver la descripción y los primeros detalles de la oferta sin salir de la aplicación.

A través de tu usuario de LinkedIn puedes descubrir a quien conoces en la empresa que oferta el empleo, para contactar y enviar un mensaje privado si lo deseas.



CAREERBUILDER

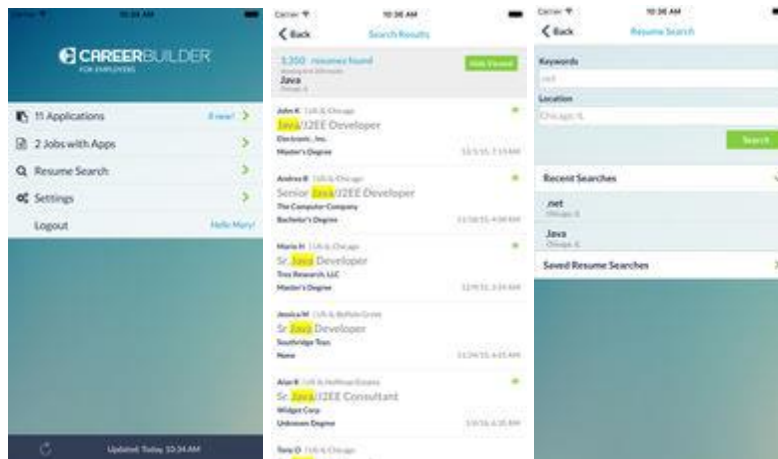


Careerbuilder es una app que te permitirá buscar ofertas de empleo incluso en países asiáticos.

Puedes hacer tus búsquedas por palabras claves, localización o por empresas. Puedes navegar por empleos recomendados basados en el historial de búsqueda de tu aplicación.

Puedes salvar tus favoritos para revisarlos más tarde o enviarles propuestas a tus amistades por el correo electrónico.

Puedes aplicar para solicitar los empleos desde la misma aplicación, a través de su interfaz sencilla e intuitiva.



ECYL



Queremos terminar esta selección con la aplicación EcyL, que como su propio nombre indica es la app. del Servicio Público de Empleo de Castilla y León.

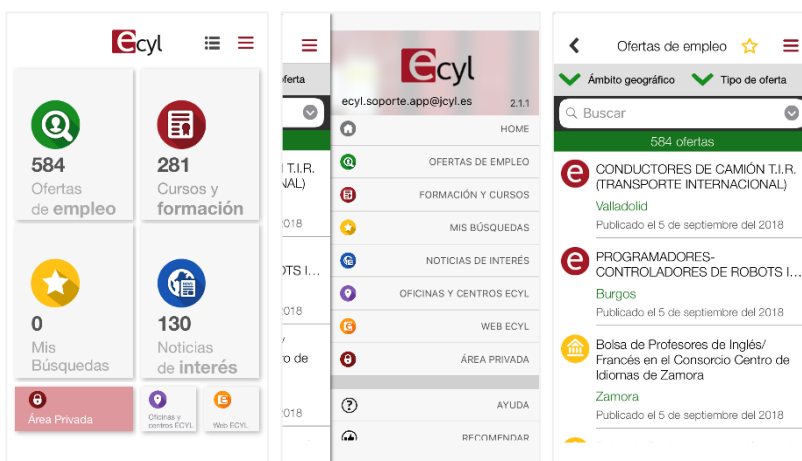
El aplicativo permite, desde cualquier dispositivo móvil tener las siguientes funcionalidades:

- Visualización de las ofertas unificadas del ECYL
- Oferta formativa del ECYL
- Información de utilidad para el empleo
- Área privada. Renovación de la demanda (Ver tarjeta de empleo y fecha renovación)
- Visualización geográfica de los centros del ECYL en función de la posición del usuario.

Además, los usuarios inscritos en el ECYL, disponen de un área privada en donde podrán acceder a:

- Sus datos de inscripción en el ECYL.
- Fecha de la próxima renovación. Visualización de la tarjeta de demanda de empleo.
- Renovación de la demanda de empleo en la fecha establecida.


Para acceder a esta área, se utilizara DNI/NIE y el PIN, que aparece en la parte inferior de la tarjeta de demanda de empleo.



3. LAS REDES SOCIALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

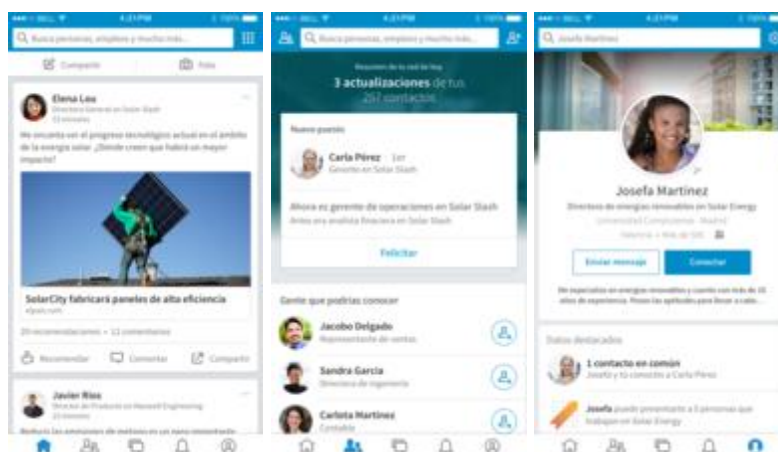
Las redes sociales y la búsqueda de trabajo funcionan bien juntas si las utilizas de la forma adecuada. A través de Redes Sociales como LinkedIn, Facebook y Twitter puedes ponerte en contacto con gente que puede ayudarte en tu objetivo. Por otro lado, los reclutadores buscan candidatos mediante estas plataformas para sus ofertas de trabajo; así que si estás buscando trabajo no te lo pienses más y créate una imagen online para conseguirlo.

LINKEDIN

 LinkedIn es la red más popular para las compañías a la hora de reclutar candidatos. Para ser encontrado, completa tu perfil y conéctate con grupos que se ajusten a tus estudios o tu campo de experiencia.

Usando palabras clave en tu perfil o participando en grupos de interés, destacarás ante los reclutadores. De esta forma, las empresas que busquen candidatos tendrán una buena visión de quién eres y cuáles son tus cualidades, y seguramente gracias a tu perfil decidan llamarte o no para una entrevista.

Por todo esto, LinkedIn es perfecta para crear una red profesional ya que además contactos de tu red pueden presentarte ante gente que puede contratarte en un futuro.



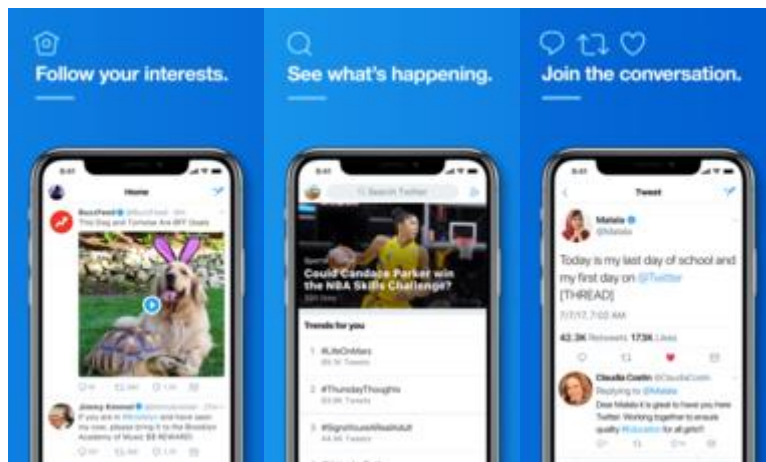
TWITTER



Twitter es la herramienta perfecta para establecer contacto con reclutadores y compañías. Siguiendo sus tweets estarás siempre actualizado con las ofertas de trabajo más recientes.

El uso de #hashtags es muy habitual cuando estas compañías publican una de sus ofertas de trabajo; por lo tanto, éstos te ayudarán a encontrarlas. Si introduces el hashtag #trabajo, #empleo #ofertasdeempleo, posiblemente te aparecerá una enorme lista de ofertas de trabajo twitteadas.

Otra forma de usarlo es lanzar un tweet sobre ti mismo, por ejemplo. Analista de ventas #trabajo #Madrid #buscandotrabajo.



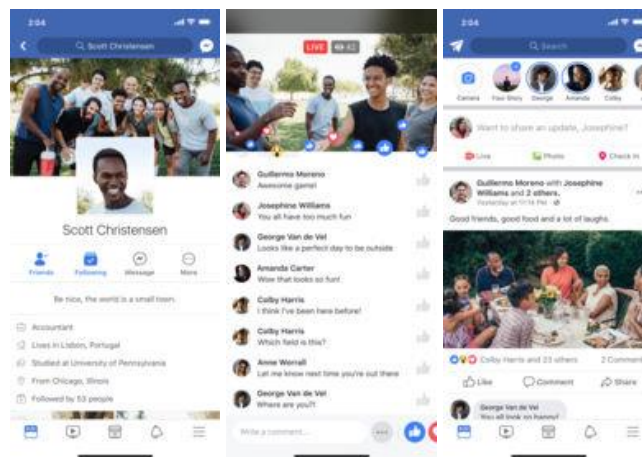
FACEBOOK



Facebook no es realmente conocida como una red profesional pero parece que muchas compañías y trabajadores se muestran activos en esta plataforma.

Regístrate en grupos o en las propias páginas de las compañías de recursos humanos, porque cada vez más compañías publican sus ofertas de trabajo en Facebook. A parte de esto, también puedes publicar un mensaje en tu muro destacando que estás buscando trabajo. Quizá algunos de tus conocidos sepan de algún trabajo y puedan ayudarte.

Sé consciente de que Facebook es el lugar perfecto para que los reclutadores revisen y comprueben el perfil de sus candidatos. Ten en cuenta que todo lo que publiques en Facebook puede ser considerado a la hora de invitarte o no para una entrevista de trabajo. Por tanto, cambiar tu nombre de usuario para que no te encuentren o acotar la privacidad de tus publicaciones sólo a tus amigos puede ser una buena opción.





ÚLTIMOS CONSEJOS

Puedes usar las redes sociales en tu beneficio. Sin embargo, también puede perjudicarte.

Puedes dar por hecho que todos los reclutadores pueden googlearte (buscar tu nombre en Google) y seguramente las cuentas de tus redes sociales aparecerán en las primeras posiciones de esa búsqueda. Todos tus detalles, fotografías, tweets y publicaciones en tu muro serán incluidos y considerados.

No tienes porqué presentar una imagen ideal de tu persona, pero ten en cuenta que las cuentas de tus perfiles serán revisados.

TE RECOMENDAMOS

- Crea un perfil en las redes sociales generales más relevantes, en redes sociales profesionales y en medios relacionados con el sector.
- Ten claros tus objetivos profesionales.
- Completa tu perfil.
- No pongas contenidos que puedan llegar a perjudicarte o sean contradictorios.
- Cuidado con los comentarios y fotografías en las redes sociales.
- Es recomendable que actualices con frecuencia creando nuevos contenidos.
- Apúntate a grupos e intenta colaborar aportando conocimientos y comentarios.
- No descuides la seguridad.
- Separa lo personal de lo profesional.
- Promociona los perfiles en la red.

Cuida muy bien los contenidos y su presentación.

TU PERFIL ES TU MARCA

Sólo con mantener un perfil en las redes sociales se **incrementan tus posibilidades** de que alguna empresa te encuentre; si vas un paso más allá y tienes una presencia activa, las posibilidades se multiplican considerablemente.





federación empresarial segoviana

C/ LOS COCHES, 1
40002 SEGOVIA
TEL. 921 432 212

www.fessegovia.es

**ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
Y ASISTENCIA PARA EL AUTOEMPLEO**

